

REGULAMIN KONKURSU „Rodzinna profilaktyka” z dnia 04.03.2021.

I. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin (dalej „Regulamin”) określa warunki i zasady, na jakich odbywa się konkurs pod nazwą „Rodzinna profilaktyka”.
2. Organizatorem konkursu (dalej „Konkurs”) jest MARZENA DOMINIAK, PROWADZĄCA DZIAŁALNOŚĆ GOSPODARCZĄ POD FIRMA: „DUO-MED MARZENA DOMINIAK”, Numer NIP: 8941029566, Numer REGON: 930796654, adres: ul. Inowrocławska 21a, 53-653 Wrocław (dalej „Organizator”).
3. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników Konkursu jest Organizator.
4. Podanie danych osobowych ma charakter dowolny, lecz niezbędny do przystąpienia przez Uczestnika do Konkursu. Osobom udostępniającym dane przysługuje prawo dostępu do tych danych, ich zmian bądź usunięcia.
5. Niniejszy regulamin (dalej „Regulamin”) określa warunki Konkursu, które uczestnik akceptuje w chwili przystąpienia.
6. Konkurs zostanie przeprowadzony na portalu społecznościowym Facebook (<https://www.facebook.com/duomed>), przedmiot konkursu – zdjęcia uczestników, będą również publikowane na innych mediach społecznościowych i stronie internetowej gabinetu Duomed. Uczestnik przystępując do konkursu akceptuje umieszczenie jego wizerunku na stronie internetowej oraz posrtalach społecznościowych gabinetu Duomed.
7. Konkurs nie jest sponsorowany, wspierany ani w żaden sposób powiązany z serwisem Facebook. Odpowiedzialność prawną, za realizację Konkursu ponosi Organizator.
8. Nadzór nad prawidłowością i przebiegiem Konkursu, tj. udzielaniem informacji na temat Konkursu oraz rozpatrywaniem reklamacji sprawują pracownicy Organizatora.
9. Konkurs nie narusza Ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych, w tym nie narusza postanowień art. 29 tejże ustawy.
10. Termin obowiązywania Konkursu został określony w treści postu konkursowego na portalu Facebook. Termin konkursu 8.03 – 18.03.2021. Rozstrzygnięcie konkursu nastąpi 19.03

II. Uczestnik konkursu

1. Uczestnikiem konkursu może być pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, która zaakceptowała Regulamin oraz działając jako przedstawiciel ustawowy/przedstawiciele ustawowi osoby fizycznej (dalej „Uczestnik”)

2. Uczestnik oświadcza, że:

- a) jest pełnoletnią osobą fizyczną, posiadającą pełną zdolność do czynności prawnych;
- b) jest przedstawicielem ustawowym osoby fizycznej biorącej udział w konkursie
- c) zapoznał się z treścią niniejszego Regulaminu i w sposób dobrowolny przystępuje do Konkursu;
- d) wyraża zgodę i akceptuje warunki Regulaminu, w tym zapoznał się z treścią Załącznika dotyczącego procedury odbioru nagrody i go w pełni akceptuje;
- e) zobowiązuje się do przestrzegania postanowień Regulaminu, w tym również regulaminu Facebook;
- f) wyraził zgodę na przetwarzanie danych osobowych dla celów związanych z uczestnictwem w Konkursie; Zgodnie z przepisami zawartymi w: - Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/we (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) z dnia 27 kwietnia 2016 r. (Dz.Urz.UE.L Nr 119, str. 1), - ustawie o ochronie danych osobowych z dnia 10 maja 2018 r. (Dz.U. z 2018 r. poz 1000),
- g) jest zarejestrowanym Użytkownikiem portalu społecznościowego Facebook;
- h) w celu wzięcia udziału w Konkursie Uczestnik może korzystać wyłącznie ze swojego własnego profilu w serwisie Facebook. Korzystanie z jakichkolwiek innych profili, w tym zwłaszcza profili fikcyjnych lub profili innych osób jest zakazane i stanowi rażące naruszenie Regulaminu oraz podstawę do wykluczenia Uczestnika z udziału w Konkursie wraz z pozbawieniem praw do wszelkich przyznanych nagród.
- i) uczestnictwo w Konkursie jest nieodpłatne i całkowicie dobrowolne.

III. Nagrody dla Uczestników

- 1. Nagrodą główną w konkursie jest Elektryczna szczoteczka do zębów Oral-B Genius 8000, w kolorze białym
- 2. Konkurs przewiduje 3 nagrody dodatkowe, zestawy upominków od Organizatora konkursu.

IV. Zasady uczestnictwa w konkursie

- 1. Zadaniem Uczestnika jest polubienie fanpage'a gabinetu Duomed na portalu Facebook. Następnie zadaniem Uczestnika jest wysłanie na adres email s.targonska@duomed.pl lub udostępnienie na stronie <https://www.facebook.com/duomed> zdjęcia pokazującego elementy codziennej higieny jamy ustnej. Wszystkie osoby widoczne na zdjęciu muszą być poinformowane przez uczestnika o warunkach Regulaminu.

2. Każdy Uczestnik może umieścić jedno zdjęcie.
3. Zdjęcie można umieścić w okresie trwania konkursu.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do opublikowania zdjęć na swojej stronie internetowej oraz innych portalach społecznościowych (Instagram)
5. Zwycięzcą zostanie osoba, której zdjęcie będzie polubione przez największą liczbę osób. Nagrody pocieszenia zostaną wybrane przez Organizatora.
6. Umieszczając zdjęcie konkursowe Uczestnik: a) odpowiada za to, że zdjęcie jest jego autorstwa i przysługują mu autorskie prawa majątkowe i osobiste do umieszczonego zdjęcia, nadane zdjęcie nie narusza praw osób trzecich, nie jest obciążone prawami osób trzecich, osoby trzecie nie zgłaszają w tym względzie żadnych roszczeń, b) przekazuje na rzecz Organizatora autorskie prawa majątkowe (niewyłącznej licencji, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych) jak również wyraża zgodę na przetwarzanie i rozpowszechnianie dołączonego zdjęcia na wszelkich polach eksploatacji bez dodatkowego wynagrodzenia, określonych w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, w tym w szczególności w zakresie: · utrwalania i zwielokrotniania zdjęcia lub jego egzemplarzy; · wytwarzania określoną techniką egzemplarzy zdjęcia w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową; · obrotu oryginałem albo egzemplarzami zdjęcia; · wprowadzania do obrotu, użyczenia zdjęcia lub jego egzemplarzy; · rozpowszechniania zdjęcia w sposób inny niż określony w pkt V ppkt 2. w tym publicznego wykonania, wystawienia, wyświetlenia, odtworzenia oraz nadawania i reemitowania, a także publicznego udostępniania zdjęcia w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp.
7. W Konkursie niedozwolone jest dostarczanie treści bezprawnych, w tym zgłaszanie treści Konkursowych stanowiących naruszenie przepisów prawa lub dobrych obyczajów, w szczególności zaś autorskich praw osobistych lub majątkowych, dóbr osobistych, prawa do wizerunku.
8. Organizator zastrzega sobie prawo przyznania wybranym Uczestnikom nagród określonych w pkt. III.
9. Informacje o konkursie będą dostępne na Facebooku pod adresem www.facebook.com/duomed 11. Organizator zastrzega, że dla wzięcia udziału w Konkursie nie jest wymagane podejmowanie jakichkolwiek działań z wykorzystaniem ich prywatnych osi czasu.

V. Warunki uczestnictwa w konkursie i odbioru nagród

1. Dostęp do Konkursu jest bezpłatny i wymaga rejestracji na portalu społecznościowym Facebook.
2. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest zaakceptowanie Regulaminu, potwierdzenie swojej pełnoletniości oraz poprawne wykonanie zadania opisanego w pkt. V Regulaminu.
3. O zwycięstwie uczestnik zostanie powiadomiony przez Organizatora niezwłocznie po zakończeniu konkursu.

4. Nagrody mogą być odebrane przez uczestnika osobiście z gabinetu Duomed lub zostaną wysłane za pomocą firmy kurierskiej na adres wskazany przez Uczestnika.

5. O przyznaniu nagród dodatkowych decyduje Organizator.

VI. Zakres odpowiedzialności Organizatora

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za rzetelność i prawdziwość danych Uczestników konkursu, w tym za brak możliwości przekazania nagród, z przyczyny leżących po stronie Uczestnika, w szczególności, jeśli ten nie podał prawdziwego adresu do korespondencji lub podane dane są niepełne lub nieaktualne.

2. Organizator oświadcza, że nie prowadzi kontroli, ani monitoringu treści umieszczanych przez Uczestników w zakresie rzetelności i prawdziwości, z zastrzeżeniem działań związanych z usunięciem naruszeń Regulaminu lub przepisów powszechnie obowiązujących.

3. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w konkursie Uczestników, których działania są sprzeczne z prawem lub Regulaminem oraz regulaminem Facebooka, w szczególności uczestników, którzy: a) zamieszczają treści niezgodne z obowiązującym prawem lub Regulaminem dostępnym na portalu Facebook (w szczególności zawierające treści obraźliwe, zarówno w warstwie tekstowej, jak i graficznej); b) podejmują działania z wykorzystaniem konta/profilu utworzonego niezgodnie z zasadami Facebooka; c) podejmują działania z wykorzystaniem niezgodnych z zasadami Facebooka kont/profilów osób trzecich; d) ingerują w mechanizm działania konkursu; e) tworzą fikcyjne konta/profile w serwisie Facebook w celu uniknięcia weryfikacji wieku; f) nie ukończyli 18 lat.

VII. Przetwarzanie danych osobowych 1. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane przez Organizatora wyłącznie w celu dokonania czynności niezbędnych do prawidłowego przeprowadzenia Konkursu.

1. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przechowywane przez Organizatora tylko przez okres niezbędny do przeprowadzenia Konkursu i wydania nagród wyróżnionym Uczestnikom.

2. Uczestnicy mają prawo wglądu do przetwarzanych danych i ich poprawiania oraz usuwania. Dane są podawane na zasadach dobrowolności, przy czym w zakresie uczestnictwa w konkursie wymagana jest rejestracja na portalu społecznościowym Facebook.

3. W momencie usunięcia danych Użytkownik traci możliwość Uczestnictwa w Konkursie.

VIII. Prawa autorskie

1. Wszelkie prawa własności intelektualnej do konkursu przysługują Organizatorowi. Uczestnictwo w

konkursie nie skutkuje w żadnym zakresie nabyciem przez Uczestników jakichkolwiek praw własności intelektualnej. Zabronione jest naruszanie w jakikolwiek sposób praw własności intelektualnej w konkursie, w szczególności: a) kopiowanie, modyfikowanie oraz transmitowanie elektronicznie lub w inny sposób mechanizmu konkursu lub jego części, a także poszczególnych utworów i baz danych, bez wyraźnej pisemnej zgody Administratora; b) korzystanie z konkursu w sposób niezgodny z Regulaminem lub powszechnie obowiązującymi przepisami. X. Reklamacje i zgłoszenia naruszeń 1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu funkcjonowania konkursu lub stwierdzonych naruszeń Regulaminu winny być zgłaszane Organizatorowi za pomocą poczty elektronicznej na adres: „s.targonska@duomed.pl” i/lub za pomocą wiadomości prywatnej na portalu Facebook pod adresem www.facebook.com/duomed i/lub pisemnie na adres siedziby Organizatora: Duomed, ul. Inowrocławska 21a, 53-653 Wrocław.

2. Reklamacja lub zgłoszenie o stwierdzonych naruszeniach powinny zawierać imię, nazwisko i dokładny adres uczestnika konkursu jak również opis reklamowanego zdarzenia.

3. Reklamacje i zgłoszenia będą niezwłocznie rozpatrywane nie później jednak niż w ciągu 14 dni roboczych od dnia ich otrzymania przez Organizatora.

4. Użytkownik zostaje powiadomiony o decyzji Organizatora drogą elektroniczną na adres znajdujący się w profilu Użytkownika na Facebooku lub pisemnie na wskazany adres do korespondencji.

IX. Postanowienia końcowe

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem 04.03.2021r. do odwołania.

2. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego.

3. Niniejszy Regulamin Konkursu dostępny jest dla Uczestników na stronie internetowej www.duomed.pl/