

Załącznik nr 1

Wrocław , dn. 12.02.2019r.

OPIS USŁUGI

Dotyczy projektu: „Promocja marki Duo - Med na rynkach zagranicznych.”

ZAMAWIAJĄCY:

Duo-med Marzena Dominiak, Wrocław ul. Inowrocławska 21a
NIP 894 10 29 566, REGON 930796654

Usługa doradcza dotyczy umiędzynarodowienia na rynkach ZEA i Rosja

1. Łączna ilość roboczo godzin nie przekraczająca 100 rbh dla obu rynków perspektywicznych,
2. Zagadnienia obowiązkowe:
 - a) analiza pozycji konkurencyjnej przedsiębiorcy oraz jego możliwości eksportowych, pod kątem oferowanych produktów/usług,
 - b) analiza i wskazanie rynku/rynków docelowych działalności eksportowej, pod kątem produktów lub usług przedsiębiorcy w tym analiza konkurencji – główni konkurenci oraz ich oferta, a także analiza ich słabych i mocnych stron,
 - c) analiza konkurencyjności produktu/usługi na każdym ze wskazanych rynków docelowych, w tym analiza ich słabych i mocnych stron,
 - d) opis wyznaczonych celów,
 - e) strategia eksportowa w zakresie produktu/ usługi,
3. Rekomendacja działań w przygotowaniu strategii marketingowej:
 - a) Doradztwo strategiczne i operacyjne,
 - b) Doradztwo w zakresie wizerunku i marketingu,
 - c) Doradztwo w zakresie pozyskania klienta i partnera.
4. Miejsce wykonania usługi – Wrocław