**Załącznik nr 1- Formularz ofertowy**

………………………………..

Miejscowość i data

**DANE ZAMAWIAJĄCEGO**

Duo med Marzena Dominiak   
ul. Inowrocławska 21a, 53-653 Wrocław   
NIP 89410- 29- 566,

www.duomed.pl

Osoba do kontaktu:   
Sara Targońska (numer telefonu: 886-990-700, e-mail:s.targonska@duomed.pl)

**FORMULARZ OFERTOWY**

**Projekt i wydruk katalogów, wizytówek, ulotek, banerów i roll-up’ów**

w ramach projektu “Promocja marki Duo-Med na rynkach zagranicznych” w ramach Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój 2014 – 2020, Oś priorytetowa 3. Wsparcie innowacji w przedsiębiorstwach, działanie 3.3 Wsparcie promocji oraz internacjonalizacja innowacyjnych przedsiębiorstw, poddziałanie 3.3.3. Wsparcie MŚP w promocji marek produktowych - Go to Brand,

ja(my) niżej podpisany(i):

........................................................

*imię i nazwisko osoby uprawnionej do reprezentowania Oferenta*

działający w imieniu i na rzecz:

|  |  |
| --- | --- |
| Pełna nazwa Oferenta |  |
| Adres |  |
| NIP/VAT-UE |  |
| Imię i nazwisko osoby kontaktowej |  |
| Telefon kontaktowy |  |
| Adres e-mail |  |
| **Oferuję realizację przedmiotu zamówienia, zgodnie z wymogami zawartymi w zapytaniu ofertowym na poniżej przedstawionych warunkach:** | **CENA NETTO: …………………………….**  **Słownie: …………………………………..** |
| **Termin realizacji zamówienia: Oferuję realizację przedmiotu zamówienia w terminie (proszę zaznaczyć odpowiednie pole):**  □ realizacja i dostarczenie pierwszej partii zamówienia Zamawiającemu do końca dnia 15.04.2019 r.  □ realizacja i dostarczenie pierwszej partii zamówienia Zamawiającemu w terminie 16.04-15.05.2019 r.  □ realizacja i dostarczenie pierwszej partii zamówienia Zamawiającemu w terminie 16-31.05.2019 r. | |
| **Lista 3 podmiotów, dla których Oferent zrealizował produkcję (wydruk) katalogów[[1]](#footnote-1):**  **1.**  **2.**  **3.** | |
| **Lista 3 podmiotów, dla których Oferent zrealizował produkcję (wydruk) wizytówek[[2]](#footnote-2):**  **1.**  **2.**  **3.** | |

1. **Oświadczam,** że oferowany przedmiot umowy spełniaszczegółowe wymagania określone przez Zamawiającego.
2. **Oświadczam,** że w cenie oferty zostały uwzględnione wszystkie koszty niezbędnedo prawidłowego, pełnego i terminowego wykonania przedmiotu zamówienia.
3. **Oświadczam,** że zapoznałem sięz zapytaniem ofertowym, nie wnoszę (nie wnosimy) do jej treści zastrzeżeń i uznaję się za związanego (związanych) określonymi w niej postanowieniami i zasadami postępowania, które będą miały odzwierciedlenie w istotnych postanowieniach umowy.
4. **Oświadczam,** że uważam sięza związanego niniejsząofertą przez okres 30 dni od upływu terminu składania ofert.
5. **Oświadczam,** że jestem świadom, iżzłożenie oferty nie stanowi zawarcia umowy, a oferty są przygotowywane wyłącznie na koszt Oferenta**.**

**Załącznikami do niniejszej oferty, stanowiącymi jej integralną część są:**

1. Wypełniony formularz ofertowy (Załącznik nr 1).
2. Oświadczenie o braku powiązań osobowych lub kapitałowych pomiędzy Oferentem a Zamawiającym (Załącznik nr 2).
3. Oświadczenie o zdolności do wykonywania zamówienia (Załącznik nr 3).
4. Aktualny odpis z KRS lub CEIDG podpisany za zgodnością z oryginałem potwierdzający prowadzenie działalności związanej z produkcją materiałów reklamowych. Załączony odpis z KRS lub CEIDG nie może być wygenerowany z datą wcześniejszą niż dzień publikacji zapytania ofertowego (25.02.2019r.)
5. Sześć potwierdzeń wykonania zamówień na produkcję (wydruk) drukowanych materiałów reklamowych w postaci katalogów np. w formie oświadczeń uzyskanych od firm, protokołów zdawczo-odbiorczych lub w formie referencji.
6. Trzy potwierdzenia wykonania zamówień na produkcję (wydruk) drukowanych materiałów reklamowych w postaci wizytówek np. w formie oświadczeń uzyskanych od firm, protokołów zdawczo-odbiorczych lub w formie referencji.

………..……………………., dn. …………………………............................................................... (miejscowość) (data, podpis oraz pieczątka firmowa i imienna

osoby uprawnionej do reprezentowania Oferenta)

1. Zgodnie z pkt.5.4.e) zapytania ofertowego z dnia 25.02.2019r. Oferent zobligowany jest do dołączenia do oferty potwierdzeń wykonania zamówień na produkcję (wydruk) drukowanych materiałów reklamowych w postaci katalogów w liczbie 3 np. w formie oświadczeń uzyskanych od firm, protokołów zdawczo-odbiorczych lub w formie referencji. Wskazana lista powinna być uzupełniona o nazwy podmiotów, dla których Oferent zrealizował wskazany przedmiot zamówienia (produkcję (wydruk) katalogów) i dla których Oferent dołącza do oferty stosowne potwierdzenia w jednej ze wskazanych powyżej form. [↑](#footnote-ref-1)
2. Zgodnie z pkt.5.4.f) zapytania ofertowego z dnia 25.02.2019r. Oferent zobligowany jest do dołączenia do oferty potwierdzeń wykonania zamówień na produkcję (wydruk) drukowanych materiałów reklamowych w postaci wizytówek w liczbie 3 np. w formie oświadczeń uzyskanych od firm, protokołów zdawczo-odbiorczych lub w formie referencji. Wskazana lista powinna być uzupełniona o nazwy podmiotów, dla których Oferent zrealizował wskazany przedmiot zamówienia (produkcję (wydruk) wizytówek) i dla których Oferent dołącza do oferty stosowne potwierdzenia w jednej ze wskazanych powyżej form. [↑](#footnote-ref-2)