

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego oraz budżetu państwa w ramach Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój 2014 - 2020.

Wrocław, 12.02.2019r.

ZAPYTANIE OFERTOWE

Duo med Marzena Dominiak ul. Inowrocławska 21a, 53-653 Wrocław
NIP 89410- 29- 566, REGON 930796654

W związku z realizacją projektu: „Promocja marki Duo-Med na rynkach zagranicznych” w ramach Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój 2014 – 2020, Oś priorytetowa 3. Wsparcie innowacji w przedsiębiorstwach, działanie 3.3 Wsparcie promocji oraz internacjonalizacja innowacyjnych przedsiębiorstw, poddziałanie 3.3.3. Wsparcie MŚP w promocji marek produktowych - Go to Brand

zaprasza do składania ofert na realizację zakupu usług:

Usługa Doradcza

I. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA – załącznik nr 1 do zapytania ofertowego

Dostawca będzie zobowiązany wobec Zamawiającego i na jego rzecz do sprzedaży i wykonania usługi przedmiotu zamówienia.

Nie dopuszcza się złożenia oferty częściowej bądź wariantowej.

Ofertę należy przygotować na podstawie **załącznika nr 2**.

Ileć w opisie przedmiotu zamówienia posłużono się znakiem towarowym, nazwą firmy lub wskazano pochodzenie należy rozumieć i brać pod uwagę również rozwiązania lub usługi równoważne, czyli o parametrach niegorszych od przedłożonych w załączniku nr 1, co oznacza, że opis przedmiotu zamówienia nie zmierza do ograniczania konkurencji.

Wszelkie koszty związane ze zmianą rozwiązań w tym koszty ewentualnych opracowań i uzgodnień ponosi wyłącznie Wykonawca. Zamawiający oceniając ofertę za równoważne rozwiązania lub usługi uzna te, których właściwości lub parametry techniczne, użytkowe i jakościowe nie są gorsze od wskazanych w opisie przedmiotu zamówienia. Dostawca składając ofertę zobowiązany jest w przypadku wprowadzania zmian przedstawić przekonujące dokumenty o równoważności tychże zmian.

Zaleca się, aby Dostawca uzyskał wszelkie niezbędne informacje, w celu dokonania oceny dokumentów i informacji przekazywanych w ramach niniejszego postępowania przez zamawiającego, które mogą być konieczne do przygotowania oferty oraz zdobył na swoją własną odpowiedzialność i ryzyko, wszelkie dodatkowe informacje, które mogą być konieczne do przygotowania oferty.

Wyklucza się możliwość roszczeń Dostawcy związanych z błędnym skalkulowaniem ceny lub pominięciem elementów niezbędnych do prawidłowego wykonania umowy. Ogólna cena ofertowa powinna obejmować koszty wynikające z opisu przedmiotu zamówienia. Cena nie będzie podlegała waloryzacji ze względu na inflację.

II. Miejsce realizacji zamówienia

Miejsce realizacji zamówienia:

Wrocław

III. Sposób obliczania ceny

Opis sposobu obliczenia ceny.

Obliczona przez Dostawcę cena ryczałtowa oferty powinna zawierać wszelkie koszty bezpośrednie i pośrednie, jakie Dostawca uważa za niezbędne do poniesienia dla terminowego i prawidłowego wykonania przedmiotu zamówienia, zysk Dostawcy oraz wszystkie wymagane przepisami podatki i opłaty. Dostawca powinien uwzględnić w cenie wszystkie posiadane informacje o przedmiocie zamówienia, a szczególnie informacje, wymagania i warunki podane w zapytaniu ofertowym – **załączniku 1**. Oferta cenowa winna zostać sporządzona zgodnie z wzorem **załącznika nr 2**.

IV. Zawartość oferty

- 1) Ryczałtową cenę przedmiotu zamówienia wraz z zestawieniem poszczególnych pozycji.
- 2) Opis/parametry przedmiotu zamówienia – zgodnie z załącznikiem nr 1.
- 3) Doświadczenie na rynkach usług medycznych, w tym usług Premium,
- 4) Publikacje dotyczące tematyki usług medycznych i pracy z pacjentem,
- 5) Tytuł naukowy, znajomość rynków międzynarodowych i języków obcych

V. Kryteria oceny ofert

Ocenię w ramach kryterium (K) podlegać będzie:

1. (K1) - Cena zamówienia – max 50%
2. (K2) – Doświadczenie na rynkach usług zagranicznych, w tym usług Premium – max 25%
3. (K3) – Publikacje naukowe w renomowanych czasopismach o zasięgu międzynarodowym - max 15%
4. (K4) - Tytuł naukowy, znajomość rynków międzynarodowych i języków obcych max 10%

Ocena (K) kryterium obliczona zostanie jako suma ocen podkryteriów:

$$K = K1 + K2 + K3 + K4$$

Kryterium (K) może uzyskać maksymalnie 100 %.

Kryterium K1:

Kryterium K1 będzie obliczane zgodnie ze wzorem:

$$K1 = (C_0 : C) \times 50\%$$

gdzie:

C_0 – najniższa cena, C – cena badana,

Kryterium K2:

Kryterium K2 będzie obliczane zgodnie z poniższymi wytycznymi:

Doświadczenie na rynku usług międzynarodowych w tym usług grupy Premium

- 5 szkoleń na rynkach międzynarodowych w tym 3 z usług grupy Premium - 25%
- 3 szkolenia na rynkach międzynarodowych w tym 1 z usług grupy Premium - 15%
- 2 szkolenia lub usługi na rynkach międzynarodowych w tym 1 z usług grupy Premium - 10%
- 1 szkolenie lub usługa na rynku międzynarodowym w tym 0 z usług grupy Premium - 0%

Kryterium K3:

Kryterium K3 będzie obliczane zgodnie z poniższymi wytycznymi:

Publikacje dotyczące tematyki usług medycznych i pracy z pacjentem

- 5 Publikacje naukowe w renomowanych czasopismach o zasięgu międzynarodowym- 15%
- 3 Publikacje naukowe w renomowanych czasopismach o zasięgu międzynarodowym- 10%
- 1 Publikacja naukowa w renomowanym czasopiśmie o zasięgu międzynarodowym- 5%

Kryterium K4:

Kryterium K4 będzie obliczane zgodnie z poniższymi wytycznymi:

Tytuł naukowy, znajomość rynków międzynarodowych i języków obcych

- Tytuł naukowy (profesor lub doktor habilitowany), znajomość 3 rynków międzynarodowych i 3-ch języków obcych – 10%
- Tytuł naukowy (doktor), znajomość 3 rynków międzynarodowych i 3-ch języków obcych – 5%
- Tytuł naukowy (magister), znajomość 3 rynków międzynarodowych i 3-ch języków obcych – 0%

W razie uzyskania przez dwie lub więcej firmy takiej samej ilości punktów, zamawiający przeprowadzi dodatkową rozmowę kwalifikacyjną w celu wyłonienia zwycięzcy.

Oferta powinna być przygotowana w języku polskim.

VI. Miejsce, sposób i termin składania ofert

- 1) osobiście: gabinet Duomed ul. Inowrocławska 21a, 53-653 Wrocław
 - 2) pocztą: Duomed ul. Inowrocławska 21a, 53-653 Wrocław, z dopiskiem Sara Targońska – Go To Brand
 - 3) mailem: s.targonska@duomed.pl
- Termin składania ofert: **od 14.02 do 26.02.2019 do godz. 16:00** (decyduje data i godzina wpływu do firmy)

VII. Udział oferenta w postępowaniu wymaga przedstawienia do oferty załączników wskazanych poniżej:

1. Kopii aktualnego, nie wcześniejszego niż 6 miesięcy przed upływem terminu składania oferty odpisu z właściwego rejestru przedsiębiorców albo aktualne zaświadczenie o wpisie do ewidencji działalności gospodarczej - jeżeli odrębne przepisy wymagają wpisu do rejestru lub zgłoszenia do ewidencji działalności gospodarczej - potwierdzające uprawnienia do wykonywania działań lub czynności objętych niniejszym zamówieniem.
2. Potwierdzenie posiadania potencjału do świadczenia usługi doradczej, w postaci oddziału firmy, jej przedstawicielstwa lub współpracowników na rynku, którego dotyczy przedmiotowa usługa doradcza lub od podmiotu bezpośrednio działającego na tym rynku.
3. List referencyjny lub potwierdzenie wcześniejszej współpracy, z przedsiębiorcami wchodzącymi na rynki zagraniczne lub działającymi na rynkach zagranicznych.

VIII. Rozstrzygnięcie/ wybór oferty

Rozstrzygnięcie procesu wyboru oferty odbędzie się w terminie do 5 dni od daty zakończenia terminu składania ofert. Wyniki rozstrzygnięcia wyboru oferty zostaną przekazane do wiadomości zwycięzcy drogą mailową w terminie do 10 dni od daty zakończenia terminu składania ofert. Wyniki zostaną opublikowane na stronie internetowej firmy.

IX. Sposób udzielania informacji i wyjaśnień

Szczegółowych informacji na temat przedmiotu zamówienia udziela Sara Targońska, e-mail: s.targonska@duomed.pl, tel. 886 990 700

Z poważaniem,

Marzena Dominiak
Duo-med

