

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego oraz budżetu państwa w ramach Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój 2014 - 2020.

Wrocław, 12.02.2019r.

## ZAPYTANIE OFERTOWE

Duo med Marzena Dominiak ul. Inowrocławska 21a, 53-653 Wrocław  
NIP 894- 10- 29- 566, REGON 930796654

W związku z realizacją projektu: „Promocja marki Duo-Med na rynkach zagranicznych” w ramach Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój 2014 – 2020, Oś priorytetowa 3. Wsparcie innowacji w przedsiębiorstwach, działanie 3.3 Wsparcie promocji oraz internacjonalizacja innowacyjnych przedsiębiorstw, poddziałanie 3.3.3. Wsparcie MŚP w promocji marek produktowych - Go to Brand

**zaprasza do składania ofert na realizację zakupu usług:**

**Dostosowanie strony internetowej pod względem językowym ( rynki perspektywiczne język rosyjski , arabski )**

### **I. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA – załącznik nr 1 do zapytania ofertowego**

Dostawca będzie zobowiązany wobec Zamawiającego i na jego rzecz do sprzedaży i wykonania usługi przedmiotu zamówienia.

Nie dopuszcza się złożenia oferty częściowej bądź wariantowej.

Ofertę należy przygotować na podstawie **załącznika nr 2**.

Ilekoć w opisie przedmiotu zamówienia posłużono się znakiem towarowym, nazwą firmy lub wskazano pochodzenie należy rozumieć i brać pod uwagę również rozwiązania lub usługi równoważne, czyli o parametrach niegorszych od przedłożonych w załączniku nr 1, co oznacza, że opis przedmiotu zamówienia nie zmierza do ograniczania konkurencji.

Wszelkie koszty związane ze zmianą rozwiązań w tym koszty ewentualnych opracowań i uzgodnień ponosi wyłącznie Wykonawca. Zamawiający oceniając ofertę za równoważne rozwiązania lub usługi uzna te, których właściwości lub parametry techniczne, użytkowe i jakościowe nie są gorsze od wskazanych w opisie przedmiotu zamówienia. Dostawca składając ofertę zobowiązany jest w przypadku wprowadzania zmian przedstawić przekonujące dokumenty o równoważności tychże zmian.

**Zaleca się, aby Dostawca uzyskał wszelkie niezbędne informacje, w celu dokonania oceny dokumentów i informacji przekazywanych w ramach niniejszego postępowania przez zamawiającego, które mogą być konieczne do przygotowania oferty oraz zdobył na swoją własną odpowiedzialność i ryzyko, wszelkie dodatkowe informacje, które mogą być konieczne do przygotowania oferty.**

Wyklucza się możliwość roszczeń Dostawcy związanych z błędnym skalkulowaniem ceny lub pominięciem elementów niezbędnych do prawidłowego wykonania umowy. Ogólna cena ofertowa powinna obejmować koszty wynikające z opisu przedmiotu zamówienia. Cena nie będzie podlegała waloryzacji ze względu na inflację.

## II. Miejsce realizacji zamówienia

### Miejsce realizacji zamówienia:

Realizacja zamówienie nie wymaga umiejscowienia. Praca poprzez zainstalowanie materiałów będących przedmiotem umowy drogą elektroniczną.

## III. Sposób obliczania ceny

### Opis sposobu obliczenia ceny.

Obliczona przez Dostawcę cena ryczałtowa oferty powinna zawierać wszelkie koszty bezpośrednie i pośrednie, jakie Dostawca uważa za niezbędne do poniesienia dla terminowego i prawidłowego wykonania przedmiotu zamówienia, zysk Dostawcy oraz wszystkie wymagane przepisami podatki i opłaty. Dostawca powinien uwzględnić w cenie wszystkie posiadane informacje o przedmiocie zamówienia, a szczególnie informacje, wymagania i warunki podane w zapytaniu ofertowym – **załączniku 1**. Oferta cenowa winna zostać sporządzona zgodnie z wzorem **załącznika nr 2**.

## IV. Zawartość oferty

- 1) Ryczałtową cenę przedmiotu zamówienia wraz z zestawieniem poszczególnych pozycji.
- 2) Opis/parametry przedmiotu zamówienia – zgodnie z załącznikiem nr 1.

## V. Kryteria oceny ofert

Ocenię w ramach kryterium (K) podlegać będzie:

1. (K1) - Cena zamówienia – max 50%
2. (K2) – termin realizacji zamówienia – max 50%

Ocena (K) kryterium obliczona zostanie jako suma ocen podkryteriów:

$$K = K1 + K2$$

Kryterium (K) może uzyskać maksymalnie 100 %.

### Kryterium K1:

Kryterium K1 będzie obliczane zgodnie ze wzorem:

$$K1 = (C_0 : C) \times 50\%$$

gdzie:

- $C_0$  – najniższa cena,  
 $C$  – cena badana,

## Kryterium K2:

Termin realizacji zamówienia :

- 4 tygodnie od rozstrzygnięcia oferty – 50%
- 5 tygodni od rozstrzygnięcie oferty - 30%
- 6 tygodnie od rozstrzygnięcia oferty – 10%
- 7 tygodni od rozstrzygnięcie oferty - 0%

**W razie uzyskania przez dwie lub więcej firmy takiej samej ilości punktów, zamawiający przeprowadzi dodatkową rozmowę kwalifikacyjną w celu wyłonienia zwycięzcy.**

Oferta powinna być przygotowana w języku polskim.

## VI. Miejsce, sposób i termin składania ofert

- 1) osobiście: gabinet Duomed ul. Inowrocławska 21a, 53-653 Wrocław
- 2) pocztą: Duomed ul. Inowrocławska 21a, 53-653 Wrocław, z dopiskiem Sara Targońska – Go To Brand
- 3) mailem: s.targonska@duomed.pl

Termin składania ofert: **do 14.02 – 25.02.2019 do godz. 16:00** (decyduje data i godzina wpływu do firmy)

## VII. Udział oferenta w postępowaniu wymaga przedstawienia do oferty załączników wskazanych poniżej:

1. Kopii aktualnego, nie wcześniejszego niż 6 miesięcy przed upływem terminu składania oferty odpisu z właściwego rejestru przedsiębiorców albo aktualne zaświadczenie o wpisie do ewidencji działalności gospodarczej - jeżeli odrębne przepisy wymagają wpisu do rejestru lub zgłoszenia do ewidencji działalności gospodarczej - potwierdzające uprawnienia do wykonywania działań lub czynności objętych niniejszym zamówieniem.

## VIII. Rozstrzygnięcie/ wybór oferty

Rozstrzygnięcie procesu wyboru oferty odbędzie się w terminie do 5 dni od daty zakończenia terminu składania ofert. Wyniki rozstrzygnięcia wyboru oferty zostaną przekazane do wiadomości zwycięzcy drogą mailową w terminie do 10 dni od daty zakończenia terminu składania ofert. Wyniki zostaną opublikowane na stronie internetowej firmy.

## IX. Sposób udzielania informacji i wyjaśnień

Szczegółowych informacji na temat przedmiotu zamówienia udziela Sara Targońska, e-mail: s.targonska@duomed.pl, tel. 886 990 700

Z poważaniem,  
Marzena Dominiak  
Duo-med

