

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego oraz budżetu państwa w ramach Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój 2014 - 2020.

25.02.2019 r.

## ZAPYTANIE OFERTOWE

Duo med Marzena Dominiak ul. Inowrocławska 21a, 53-653 Wrocław  
NIP 89410- 29- 566, REGON 930796654

W związku z realizacją projektu: „Promocja marki Duo-Med na rynkach zagranicznych” w ramach Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój 2014 – 2020, Oś priorytetowa 3. Wsparcie innowacji w przedsiębiorstwach, działanie 3.3 Wsparcie promocji oraz internacjonalizacja innowacyjnych przedsiębiorstw, poddziałanie 3.3.3. Wsparcie MŚP w promocji marek produktowych - Go to Brand

zaprasza do składania ofert na realizację zakupu usług:

### **Projekt i wydruk materiałów informacyjno – promocyjnych**

#### **1. Termin realizacji zamówienia:**

Dostarczenie wyprodukowanych materiałów promocyjnych odbywać się będzie zgodnie z umówionym harmonogramem, wynikającym z harmonogramu wyjazdów na targi i działań promocyjnych. Dostarczenie wyprodukowanych katalogów i wizytówek do siedziby Zamawiającego pod adres ul. Inowrocławska 21a, 53-653 Wrocław.

#### **2. Opis przedmiotu zamówienia:**

Przedmiotem zamówienia jest produkcja (projekt i wydruk) katalogów, wizytówek, roll-up'ów i banerów. Projekt przedmiotu zamówienia będzie obejmował copywriting i graficzne zaprojektowanie danego materiału promocyjnego. Projekt obejmuje tłumaczenie na wskazane języki.

Specyfikacja przedmiotu zamówienia:

##### **1. Produkcja (wydruk) katalogów:**

a) format (210 x 210 mm),

b) objętość: 48 stron+ okładka,



- c) kolory 4/4,
  - d) papier środek: : papier kredowy 150 g błysk,
  - e) papier okładka: kreda 300g błysk+ folia mat+ lakier uv błysk wybiórczo,
  - f) oprawa szyta nićmi + klejona PUR,
  - g) proofy okładki i wybranych stron (do 5 stron)
  - h) wyprodukowane katalogi powinny być oznakowane unijnymi logotypami. Plik produkcyjny katalogu przekazany wyłonionemu w ramach postępowania ofertowego Wykonawcy przedmiotu zamówienia w dniu podpisania umowy będzie uwzględniał stosowne oznakowanie.
  - i) ilość: 12 500 sztuk – w języku angielskim 2 500 sztuk, rosyjskim 5 000 sztuk i arabskim 5 000 sztuk
- Specyfikacja przedmiotu zamówienia:

### 2. Produkcja (wydruk) katalogów:

- a) format A4 (210 x 210 mm),
- b) objętość: 52 stron+ okładka twarda,
- c) kolory 4/4,
- d) papier środek: papier kredowy 150 g błysk,
- e) papier okładka: tektura 2mm + oklejka kreda 130g błysk+ folia mat+ lakier UV błysk wybiórczo, grzbiet prosty
- f) oprawa szyta nićmi+ klejona PUR,
- g) proofy okładki i wybranych stron (do 5 stron)
- h) wyprodukowane katalogi powinny być oznakowane unijnymi logotypami. Plik produkcyjny katalogu przekazany wyłonionemu w ramach postępowania ofertowego Wykonawcy przedmiotu zamówienia w dniu podpisania umowy będzie uwzględniał stosowne oznakowanie.
- i) ilość: 10 000 sztuk.

-

Wyprodukowane katalogi powinny być pakowane zgodnie z rozdzielnikiem.

### 3. Produkcja (wydruk) wizytówek:

- a) wymiary: 90 x 50 mm,
- b) druk dwustronny,
- c) zadruk (2 strony): pełen kolor,
- d) papier: kreda mat 350g,
- e) wyprodukowane wizytówki powinny być oznakowane unijnymi logotypami. Pliki produkcyjne wizytówek przekazane wyłonionemu w ramach postępowania ofertowego Wykonawcy przedmiotu zamówienia w dniu podpisania umowy będą uwzględniały stosowne oznakowanie.



f) ilość: 5 000 sztuk.

#### 4. Ulotki

a) wymiary: A6, 198 x 210 mm,

b) druk dwustronny, składana na pół

c) kolor: zadruk dwustronny, kolor 4/4,

d) papier: kreda mat 130g,

e) wyprodukowane ulotki powinny być oznakowane unijnymi logotypami. Pliki produkcyjne ulotek przekazane wyłonionemu w ramach postępowania ofertowego Wykonawcy przedmiotu zamówienia w dniu podpisania umowy będą uwzględniały stosowne oznakowanie.

f) ilość: 5 000 sztuk.

#### 5. Banery

a) wymiary: 2 x 1 m,

b) druk jednostronny,

c) kolor: zadruk jednostronny, kolor 4/0,

d) papier: baner laminowany 510g

e) wyprodukowane banery powinny być oznakowane unijnymi logotypami. Pliki produkcyjne banerów przekazane wyłonionemu w ramach postępowania ofertowego Wykonawcy przedmiotu zamówienia w dniu podpisania umowy będą uwzględniały stosowne oznakowanie.

f) ilość: 2 sztuki

#### 6. Roll-up'y

a) wymiary: A6, 105 x 148 mm,

b) druk jednostronny,

c) kolor: zadruk jednostronny, kolor 4/0,

d) papier: poliester

e) wyprodukowane roll-up'y powinny być oznakowane unijnymi logotypami. Pliki produkcyjne przekazane wyłonionemu w ramach postępowania ofertowego Wykonawcy przedmiotu zamówienia w dniu podpisania umowy będą uwzględniały stosowne oznakowanie.

f) ilość: 6 sztuk – baner + kasetka

#### **Kody CPV:**

**22462000-6 - Materiały reklamowe**

Zamawiający informuje, że usługa stanowiąca przedmiot niniejszego zamówienia będzie współfinansowana ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju



Regionalnego, Program Operacyjny Inteligentny Rozwój na lata 2014-2020, poddziałanie 3.3.3: Wsparcie MŚP w promocji marek produktowych – Go to Brand, działania 3.3: Wsparcie promocji oraz internacjonalizacji innowacyjnych przedsiębiorstw.

### **3. Tryb udzielania zamówienia:**

- a) Zamówienie będzie udzielone na drodze postępowania ofertowego, zgodnie z zasadą konkurencyjności, w rozumieniu sekcji 6.5.2 „Wytycznych w zakresie kwalifikowalności wydatków w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności na lata 2014 - 2020”.
- b) Zamawiający nie przewiduje możliwości składania ofert częściowych, dopuszcza jednocześnie korzystanie przez oferentów z zasobów podmiotów trzecich w realizacji zamówienia.
- c) Zamawiający nie dopuszcza składania ofert wariantowych.
- d) Złożenie oferty nie powoduje powstania żadnych zobowiązań wobec Zamawiającego. Każdemu z Oferentów przysługuje możliwość złożenia tylko jednej oferty.
- e) Zamawiający zastrzega sobie prawo do niewybrania żadnej ze złożonych ofert oraz do unieważnienia postępowania ofertowego bez podania przyczyny na każdym etapie jego trwania.
- f) Przeprowadzenie niniejszego postępowania oraz wybór oferty nastąpi z pełnym poszanowaniem zasad uczciwej konkurencji, równego traktowania, efektywności, jawności i przejrzystości oraz przy dołożeniu wszelkich starań w celu zapewnienia bezstronności i obiektywności wyboru.
- g) W toku dokonywania oceny złożonych ofert Zamawiający może zażądać udzielenia przez Oferenta wyjaśnień dotyczących treści złożonej oferty.
- h) Zamawiający zastrzega sobie prawo dokonania zmiany warunków postępowania ofertowego w trakcie jego trwania.
- i) Złożenie oferty nie stanowi zawarcia umowy, a oferty są przygotowywane wyłącznie na koszt Oferenta.

### **4. Warunki zmiany umowy:**

- a) Zamawiający dopuszcza możliwość wprowadzenia zmiany umowy z wybranym Wykonawcą w stosunku do treści oferty, na podstawie której dokonano wyboru Wykonawcy, wynikających w szczególności ze zmian rozporządzeń i przepisów oraz innych dokumentów mając wpływ na realizację Projektu Zamawiającego w ramach poddziałania 3.3.3 Go to Brand, w tym wytycznych Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój 2014-2020 oraz w przypadku, gdy





zmiana nie prowadzi do modyfikacji charakteru umowy i spełnione zostały łącznie następujące warunki:

- wartość zmiany nie przekracza 50% wartości zamówienia określonej pierwotnie,
  - konieczność zmiany umowy spowodowana jest okolicznościami, których Zamawiający, działając z należytą starannością, nie mógł przewidzieć,
- b) Wszelkie zmiany i uzupełnienia do umowy zawartej z wybranym Wykonawcą będą dokonywane wyłącznie w formie pisemnych aneksów do umowy podpisanych przez obie strony, pod rygorem nieważności.

#### **5. Warunki udziału w postępowaniu:**

Zapytanie ofertowe skierowane jest do podmiotów czynnie prowadzących działalność gospodarczą tj. osób fizycznych, jednostek organizacyjnych posiadających zdolność prawną bądź osób prawnych prowadzących działalność gospodarczą (weryfikowane poprzez wgląd do CEIDG/KRS).

**5.1.** Z postępowania o udzielenie zamówienia wykluczeniu podlegają Wykonawcy, którzy są powiązani osobowo lub kapitałowo z Zamawiającym. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między beneficjentem lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu beneficjenta lub osobami wykonującymi w imieniu beneficjenta czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy a wykonawcą, polegające w szczególności na:

- a) uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
- b) posiadaniu co najmniej 5% udziałów lub akcji,
- c) pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
- d) pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

**5.2.** Oferent podlega wykluczeniu z postępowania o udzielenie zamówienia z powodu:

- a) otwarcia w stosunku do Oferenta postępowania likwidacyjnego lub ogłoszenia upadłości,
- b) zalegania z uiszczeniem podatków, opłat, składek na ubezpieczenie społeczne lub zdrowotne, z wyjątkiem z wyjątkiem przypadków, kiedy uzyskane zostało przewidziane prawem zwolnienie, odroczenie, rozłożenie na raty zaległych płatności lub wstrzymanie w całości wykonania decyzji właściwego organu,
- c) złożenia nieprawdziwych informacji mających wpływ na wynik prowadzonego postępowania.

**5.3** Wymagany okres ważności oferty wynosi 30 dni od dnia upływu terminu składania ofert.



**5.4. Załączniki niezbędne do złożenia przez Oferenta warunkujące Jego udział w postępowaniu:**

- a) Oferent zobowiązany jest sporządzić ofertę komputerowo w języku polskim na formularzu ofertowym, który stanowi **Załącznik nr 1** do niniejszego zapytania ofertowego.
- b) Oferent zobowiązany jest dołączyć do oferty oświadczenie o braku powiązań z pkt. 5.1 według wzoru stanowiącego **Załącznik nr 2** do niniejszego zapytania ofertowego.
- c) Oferent zobowiązany jest dołączyć do oferty oświadczenie o zdolności do wykonywania zamówienia według wzoru stanowiącego **Załącznik nr 3**, na które składa się potwierdzenie posiadania przez Oferenta:
  - uprawnień do wykonywania działalności lub czynności określonej zapytaniem ofertowym,
  - niezbędnej wiedzy i doświadczenia oraz potencjału technicznego, a także dysponowania osobami zdolnymi do wykonania zamówienia,
  - stabilnej sytuacji finansowej i ekonomicznej przedsiębiorstwa pozwalającej na prawidłowe wykonanie zamówienia.
- d) Oferent zobowiązany jest dołączyć do oferty aktualny odpis z KRS lub CEIDG podpisany za zgodnością z oryginałem potwierdzający prowadzenie działalności związanej z produkcją materiałów reklamowych. Załączony odpis z KRS lub CEIDG nie może być wygenerowany z datą wcześniejszą niż dzień publikacji zapytania ofertowego (25.02.2019 r.).
- e) Oferent zobowiązany jest dołączyć do oferty 3 potwierdzenia wykonania zamówień na produkcję (projekt i wydruk) drukowanych materiałów reklamowych w postaci katalogów np. w formie oświadczeń uzyskanych od firm, protokołów zdawczo-odbiorczych lub w formie referencji.
- f) Oferent zobowiązany jest dołączyć do oferty 3 potwierdzenia wykonania zamówień na produkcję (wydruk) drukowanych materiałów reklamowych w postaci wizytówek np. w formie oświadczeń uzyskanych od firm, protokołów zdawczo-odbiorczych lub w formie referencji.

**Zamawiający warunki udziału w postępowaniu oceniać będzie zerojedynkowo:**

- spełnia (1 pkt.),
- nie spełnia (0 pkt.).

**Niespełnienie, któregośkolwiek z wymienionych powyżej kryteriów dostępowych lub niezłożenie lub niepełne uzupełnienie, któregośkolwiek z załączników skutkować będzie odrzuceniem oferty.**



#### 6. Opis sposobu przedstawienia ceny:

- a) Oferent zobowiązany jest do podania ceny za realizację przedmiotu zamówienia zgodnie z formularzem ofertowym.
- b) Podana w ofercie cena może być wyrażona w PLN. Oferent zobligowany jest do podania łącznej ceny, która musi uwzględniać wszystkie wymagania przedmiotowego zapytania ofertowego oraz obejmować wszelkie koszty związane z terminowym i prawidłowym wykonaniem przedmiotu zamówienia oraz warunkami i wytycznymi stawianymi przez Zamawiającego, odnoszącymi się do przedmiotu zamówienia.
- c) Cena dla przedmiotu zamówienia może być tylko jedna, nie dopuszcza się wariantowości cen. Wszelkiego rodzaju upusty, rabaty, powinny być od razu ujęte w obliczaniu ceny, tak by wyliczona cena za realizację przedmiotu zamówienia była ceną ostateczną, bez konieczności dokonywania przez Zamawiającego przeliczeń i innych działań w celu jej określenia.
- d) Ceną oferty jest cena netto za realizację przedmiotu zamówienia.

#### 7. Kryteria wyboru ofert:

Ocenie w ramach kryterium (K) podlegać będzie:

1. (K1) - Cena zamówienia – max 75%
2. (K2) – Czas realizacji – max 25%

Ocena (K) kryterium obliczona zostanie jako suma ocen podkryteriów:

$$K = K1 + K2$$

Kryterium (K) może uzyskać maksymalnie 100 %.

##### **Kryterium K1:**

Kryterium K1 będzie obliczane zgodnie ze wzorem:

$$K1 = (C_0 : C) \times 75\%$$

gdzie:  $C_0$  – najniższa cena,  $C$  – cena badana,

##### **Kryterium K2:**

Termin realizacji pierwszej partii zamówienia :

- 4 tygodnie od rozstrzygnięcia oferty – 25%
- 6 tygodni od rozstrzygnięcie oferty - 20%
- 8 tygodnie od rozstrzygnięcia oferty – 15%
- 10 tygodni od rozstrzygnięcie oferty - 5%



Punkty w kryterium przyznane zostaną przez Komisję Oceny Ofert na podstawie deklaracji terminu realizacji zlecenia podanego przez Oferenta w formularzu ofertowym.

Zamawiający informuje, iż przy określeniu wariantu realizacji przedmiotu zamówienia należy wziąć pod uwagę planowany termin podpisania umowy z Zamawiającym - r., kiedy wyłonionemu w ramach postępowania ofertowego Wykonawcy Zamawiający przekaze stosowne materiały produkcyjne.

#### **8. Miejsce, sposób i termin składania ofert**

- 1) osobiście: gabinet Duomed ul. Inowrocławska 21a, 53-653 Wrocław
- 2) pocztą: Duomed ul. Inowrocławska 21a, 53-653 Wrocław, z dopiskiem Sara Targońska – Go To Brand
- 3) mailem: s.targonska@duomed.pl

Termin składania ofert: **od 27.02 do 08.03.2019 do godz. 16:00 (decyduje data i godzina wpływu do firmy)**

#### **9. Wybór zwycięskiej oferty:**

- a) Zamawiający udzieli zamówienia Wykonawcy, którego oferta odpowiada wszystkim wymogom zawartym w zapytaniu ofertowym i zostanie oceniona w podanych kryteriach wyboru jako najkorzystniejsza – uzyskując najwyższą liczbę punktów (max 100 pkt. w odniesieniu do danego przedmiotu zamówienia).
- b) Jeżeli Zamawiający nie będzie mógł wybrać najkorzystniejszej oferty ze względu na to, że złożone zostały oferty uzyskały taką samą liczbę punktów, Zamawiający wezwie Wykonawców, którzy złożyli te oferty, do złożenia - w terminie określonym przez Zamawiającego - ofert dodatkowych. Wykonawcy składając oferty dodatkowe, nie mogą zaoferować cen wyższych niż zaoferowane w złożonych ofertach.

#### **10. Termin wyboru oferty zwycięskiej:**

Otwarcie ofert nastąpi w dniu **11.03.2019 r.** o godzinie **09:00**.

Decyzja dotycząca wyboru oferty zwycięskiej zostanie ogłoszona **13.03.2019 r.**, w taki sam sposób, w jaki opublikowano niniejsze zapytanie ofertowe tj. na stronie:

<https://bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl/>



**11. Wykaz załączników:**

1. **Załącznik nr 1** – Formularz ofertowy.
2. **Załącznik nr 2** – Oświadczenie o braku powiązań osobowych lub kapitałowych pomiędzy Oferentem a Zamawiającym.
3. **Załącznik nr 3** – Oświadczenie o zdolności do wykonania zamówienia.

**12. Sposób udzielania informacji i wyjaśnień**

Szczegółowych informacji na temat przedmiotu zamówienia udziela Sara Targońska, e-mail: s.targonska@duomed.pl, tel. 886 990 700

Z poważaniem,

Marzena Dominiak

Duo-med