

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego oraz budżetu państwa w ramach Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój 2014 - 2020.

25.02.2019 r.

ZAPYTANIE OFERTOWE

Duo med Marzena Dominiak ul. Inowrocławska 21a, 53-653 Wrocław
NIP 89410- 29- 566, REGON 930796654

W związku z realizacją projektu: „Promocja marki Duo-Med na rynkach zagranicznych” w ramach Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój 2014 – 2020, Oś priorytetowa 3. Wsparcie innowacji w przedsiębiorstwach, działanie 3.3 Wsparcie promocji oraz internacjonalizacja innowacyjnych przedsiębiorstw, poddziałanie 3.3.3. Wsparcie MŚP w promocji marek produktowych - Go to Brand

zaprasza do składania ofert na realizację zakupu usług:

Działania informacyjno - promocyjne w mediach

1. Termin realizacji zamówienia:

Zamówienie będzie realizowane przez cały czas trwania projektu, tj. do końca grudnia 2019r.

2. Opis przedmiotu zamówienia:

Przedmiotem zamówienia jest przygotowanie i prowadzenie działań informacyjno – promocyjnych w mediach cyfrowych. Na działania będzie składało się:

- Reklama strony www Zamawiającego poprzez system zarządzania treścią (CMS)
- Pozycjonowanie strony www Zamawiającego
- Audyt i optymalizacja strony www Zamawiającego
- Reklama w Social Media: Facebook ADS CPC – reklama i obserwacja preferencji różnych grup docelowych
- Kampanie reklamowe poprzez linki sponsorowane poprzez Google Adwords, Analytics, AdWords Search, AdWords GDN, AdWords GSP

Kody CPV:

79340000-9 - Usługi reklamowe i marketingowe

Zamawiający informuje, że usługa stanowiąca przedmiot niniejszego zamówienia będzie współfinansowana ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Program Operacyjny Inteligentny Rozwój na lata 2014-2020, poddziałanie 3.3.3: Wsparcie MŚP w promocji marek produktowych – Go to Brand, działania 3.3: Wsparcie promocji oraz internacjonalizacji innowacyjnych przedsiębiorstw.

3. Wiedza i doświadczenie

Warunkiem udziału w postępowaniu jest posiadanie przez Oferenta/Wykonawcę co najmniej 3-letniego doświadczenia na rynku usług związanych z promocją internetową, w szczególności w co najmniej w następującym zakresie:

- w ostatnich trzech latach przed złożeniem oferty Oferent/Wykonawca należycie przeprowadził minimum 2 kampanie promocji internetowej na kwotę co najmniej 30 000 zł brutto każda. W ramach każdej z nich wykorzystano wszystkie poniżej wymienione elementy:

- a. reklamy w mediach społecznościowych (np. Facebook ads);
- b. remarketing (np. Google Adwords);

Niniejsze weryfikowane jest na podstawie Oświadczenia Oferenta – zgodnego z wzorem załączonym do Zapytania ofertowego (Oświadczenie o spełnianiu warunków udziału w postępowaniu). Ponadto Oferent/Wykonawca zobowiązany jest przedłożyć dokumenty potwierdzające należyte wykonanie co najmniej 2 usług, w ramach których zrealizowane zostały powyżej opisane kampanie promocji internetowej (referencje wystawione przez odbiorcę usług lub umowy wraz z potwierdzeniem prawidłowego wykonania usługi).

4. Tryb udzielania zamówienia:

- a) Zamówienie będzie udzielone na drodze postępowania ofertowego, zgodnie z zasadą konkurencyjności, w rozumieniu sekcji 6.5.2 „Wytycznych w zakresie kwalifikowalności wydatków w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności na lata 2014 - 2020”.
- b) Zamawiający nie przewiduje możliwości składania ofert częściowych, dopuszcza jednocześnie korzystanie przez oferentów z zasobów podmiotów trzecich w realizacji zamówienia.
- c) Zamawiający nie dopuszcza składania ofert wariantowych.



- d) Złożenie oferty nie powoduje powstania żadnych zobowiązań wobec Zamawiającego. Każdemu z Oferentów przysługuje możliwość złożenia tylko jednej oferty.
- e) Zamawiający zastrzega sobie prawo do niewybrania żadnej ze złożonych ofert oraz do unieważnienia postępowania ofertowego bez podania przyczyny na każdym etapie jego trwania.
- f) Przeprowadzenie niniejszego postępowania oraz wybór oferty nastąpi z pełnym poszanowaniem zasad uczciwej konkurencji, równego traktowania, efektywności, jawności i przejrzystości oraz przy dołożeniu wszelkich starań w celu zapewnienia bezstronności i obiektywności wyboru.
- g) W toku dokonywania oceny złożonych ofert Zamawiający może zażądać udzielenia przez Oferenta wyjaśnień dotyczących treści złożonej oferty.
- h) Zamawiający zastrzega sobie prawo dokonania zmiany warunków postępowania ofertowego w trakcie jego trwania.
- i) Złożenie oferty nie stanowi zawarcia umowy, a oferty są przygotowywane wyłącznie na koszt Oferenta.

5. Warunki zmiany umowy:

- a) Zamawiający dopuszcza możliwość wprowadzenia zmiany umowy z wybranym Wykonawcą w stosunku do treści oferty, na podstawie której dokonano wyboru Wykonawcy, wynikających w szczególności ze zmian rozporządzeń i przepisów oraz innych dokumentów mając wpływ na realizację Projektu Zamawiającego w ramach poddziałania 3.3.3 Go to Brand, w tym wytycznych Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój 2014-2020 oraz w przypadku, gdy zmiana nie prowadzi do modyfikacji charakteru umowy i spełnione zostały łącznie następujące warunki:
 - wartość zmiany nie przekracza 50% wartości zamówienia określonej pierwotnie,
 - konieczność zmiany umowy spowodowana jest okolicznościami, których Zamawiający, działając z należytą starannością, nie mógł przewidzieć,
- b) Wszelkie zmiany i uzupełnienia do umowy zawartej z wybranym Wykonawcą będą dokonywane wyłącznie w formie pisemnych aneksów do umowy podpisanych przez obie strony, pod rygorem nieważności.

6. Warunki udziału w postępowaniu:



Warunkiem udziału w postępowaniu jest posiadanie potencjału technicznego niezbędnego do realizacji przedmiotu zamówienia oraz uprawnienie do wykonywania działalności związanej z przedmiotem zamówienia.

1. Niniejsze weryfikowane jest na podstawie Oświadczenia Oferenta – zgodnego z wzorem załączonym do Zapytania ofertowego (Oświadczenie o zdolności do wykonania zamówienia – załącznik 3).

Zapytanie ofertowe skierowane jest do podmiotów czynnie prowadzących działalność gospodarczą tj. osób fizycznych, jednostek organizacyjnych posiadających zdolność prawną bądź osób prawnych prowadzących działalność gospodarczą (weryfikowane poprzez wgląd do CEIDG/KRS).

5.1. Z postępowania o udzielenie zamówienia wykluczeniu podlegają Wykonawcy, którzy są powiązani osobowo lub kapitałowo z Zamawiającym. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między beneficjentem lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu beneficjenta lub osobami wykonującymi w imieniu beneficjenta czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy a wykonawcą, polegające w szczególności na:

- a) uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
- b) posiadaniu co najmniej 5% udziałów lub akcji,
- c) pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
- d) pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

5.2. Oferent podlega wykluczeniu z postępowania o udzielenie zamówienia z powodu:

- a) otwarcia w stosunku do Oferenta postępowania likwidacyjnego lub ogłoszenia upadłości,
- b) zalegania z uiszczeniem podatków, opłat, składek na ubezpieczenie społeczne lub zdrowotne, z wyjątkiem z wyjątkiem przypadków, kiedy uzyskane zostało przewidziane prawem zwolnienie, odroczenie, rozłożenie na raty zaległych płatności lub wstrzymanie w całości wykonania decyzji właściwego organu,
- c) złożenia nieprawdziwych informacji mających wpływ na wynik prowadzonego postępowania.

5.3 Wymagany okres ważności oferty wynosi 30 dni od dnia upływu terminu składania ofert.

5.4. Załączniki niezbędne do złożenia przez Oferenta warunkujące Jego udział w postępowaniu:

- a) Oferent zobowiązany jest sporządzić ofertę komputerowo w języku polskim na formularzu ofertowym, który stanowi **Załącznik nr 1** do niniejszego zapytania ofertowego.
- b) Oferent zobowiązany jest dołączyć do oferty oświadczenie o braku powiązań z pkt. 5.1 według



wzoru stanowiącego **Załącznik nr 2** do niniejszego zapytania ofertowego.

- c) Oferent zobowiązany jest dołączyć do oferty oświadczenie o zdolności do wykonywania zamówienia według wzoru stanowiącego **Załącznik nr 3**, na które składa się potwierdzenie posiadania przez Oferenta:
- uprawnień do wykonywania działalności lub czynności określonej zapytaniem ofertowym,
 - niezbędnej wiedzy i doświadczenia oraz potencjału technicznego, a także dysponowania osobami zdolnymi do wykonania zamówienia,
 - stabilnej sytuacji finansowej i ekonomicznej przedsiębiorstwa pozwalającej na prawidłowe wykonanie zamówienia.
- d) Oferent zobowiązany jest dołączyć do oferty aktualny odpis z KRS lub CEIDG podpisany za zgodnością z oryginałem potwierdzający prowadzenie działalności związanej z produkcją materiałów reklamowych. Załączony odpis z KRS lub CEIDG nie może być wygenerowany z datą wcześniejszą niż dzień publikacji zapytania ofertowego (25.02.2019 r.).
- e) Oferent zobowiązany jest dołączyć do oferty 3 potwierdzenia wykonania zamówień na produkcję (projekt i wydruk) drukowanych materiałów reklamowych w postaci katalogów np. w formie oświadczeń uzyskanych od firm, protokołów zdawczo-odbiorczych lub w formie referencji.
- f) Oferent zobowiązany jest dołączyć do oferty 3 potwierdzenia wykonania zamówień na produkcję (wydruk) drukowanych materiałów reklamowych w postaci wizytówek np. w formie oświadczeń uzyskanych od firm, protokołów zdawczo-odbiorczych lub w formie referencji.

Zamawiający warunki udziału w postępowaniu oceniać będzie zerojedynkowo:

- spełnia (1 pkt.),
- nie spełnia (0 pkt.).

Niespełnienie, któregośkolwiek z wymienionych powyżej kryteriów dostępowych lub niezłożenie lub niepełne uzupełnienie, któregośkolwiek z załączników skutkować będzie odrzuceniem oferty.

7. Opis sposobu przedstawienia ceny:

- a) Oferent zobowiązany jest do podania ceny za realizację przedmiotu zamówienia zgodnie z formularzem ofertowym.
- b) Podana w ofercie cena może być wyrażona w PLN. Oferent zobligowany jest do podania łącznej ceny, która musi uwzględniać wszystkie wymagania przedmiotowego zapytania ofertowego oraz obejmować wszelkie koszty związane z terminowym i prawidłowym wykonaniem



przedmiotu zamówienia oraz warunkami i wytycznymi stawianymi przez Zamawiającego, odnoszącymi się do przedmiotu zamówienia.

- c) Cena dla przedmiotu zamówienia może być tylko jedna, nie dopuszcza się wariantowości cen. Wszelkiego rodzaju upusty, rabaty, powinny być od razu ujęte w obliczaniu ceny, tak by wyliczona cena za realizację przedmiotu zamówienia była ceną ostateczną, bez konieczności dokonywania przez Zamawiającego przeliczeń i innych działań w celu jej określenia.
- d) Ceną oferty jest cena netto za realizację przedmiotu zamówienia.

8. Kryteria wyboru ofert:

Ocenię w ramach kryterium (K) podlegać będzie:

1. (K1) - Cena zamówienia – max 80%
2. (K2) – Doświadczenie zawodowe – max 20%

Ocena (K) kryterium obliczona zostanie jako suma ocen podkryteriów:

$$K = K1 + K2$$

Kryterium (K) może uzyskać maksymalnie 100 %.

Kryterium K1:

Kryterium K1 będzie obliczane zgodnie ze wzorem:

$$K1 = (C_0 : C) \times 80\%$$

gdzie: C_0 – najniższa cena, C – cena badana,

Kryterium K2:

Doświadczenie zawodowe będzie oceniane wg skali:

- 3 lata doświadczenia w prowadzeniu działań informacyjno – promocyjnych w mediach – 20%
- 2 lata doświadczenia w prowadzeniu działań informacyjno – promocyjnych w mediach – 15%
- 1 rok doświadczenia w prowadzeniu działań informacyjno – promocyjnych w mediach – 10%
- pół roku doświadczenia w prowadzeniu działań informacyjno – promocyjnych w mediach – 0%

9. Miejsce, sposób i termin składania ofert

- 1) osobiście: gabinet Duomed ul. Inowrocławska 21a, 53-653 Wrocław
- 2) pocztą: Duomed ul. Inowrocławska 21a, 53-653 Wrocław, z dopiskiem Sara Targońska – Go To Brand
- 3) mailem: s.targonska@duomed.pl

Termin składania ofert: **od 27.02 do 08.03.2019 do godz. 16:00 (decyduje data i godzina wpływu do firmy)**

10. Wybór zwycięskiej oferty:

- a) Zamawiający udzieli zamówienia Wykonawcy, którego oferta odpowiada wszystkim wymogom zawartym w zapytaniu ofertowym i zostanie oceniona w podanych kryteriach wyboru jako najkorzystniejsza – uzyskując najwyższą liczbę punktów (max 100 pkt. w odniesieniu do danego przedmiotu zamówienia).
- b) Jeżeli Zamawiający nie będzie mógł wybrać najkorzystniejszej oferty ze względu na to, że złożone zostały oferty uzyskały taką samą liczbę punktów, Zamawiający wezwie Wykonawców, którzy złożyli te oferty, do złożenia - w terminie określonym przez Zamawiającego - ofert dodatkowych. Wykonawcy składając oferty dodatkowe, nie mogą zaoferować cen wyższych niż zaoferowane w złożonych ofertach.

11. Termin wyboru oferty zwycięskiej:

Otwarcie ofert nastąpi w dniu **11.03.2019 r.** o godzinie **09:00**.

Decyzja dotycząca wyboru oferty zwycięskiej zostanie ogłoszona **13.03.2019 r.**, w taki sam sposób, w jaki opublikowano niniejsze zapytanie ofertowe tj. na stronie:

<https://bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl/>

12. Wykaz załączników:

2. **Załącznik nr 1** – Formularz ofertowy.
3. **Załącznik nr 2** – Oświadczenie o braku powiązań osobowych lub kapitałowych pomiędzy Oferentem a Zamawiającym.
4. **Załącznik nr 3** – Oświadczenie o zdolności do wykonania zamówienia.

12. Sposób udzielania informacji i wyjaśnień

Szczegółowych informacji na temat przedmiotu zamówienia udziela Sara Targońska, e-mail: s.targonska@duomed.pl, tel. 886 990 700

Z poważaniem,

Marzena Dominiak
Duo-med